

CONSUMO DE MEDIOS Y HABITOS DE COMPRA

EN CUARENTENA

Julio 2020



CONSUMO DE MEDIOS

¿Qué paso con los medios durante la cuarentena?



Afirma haber aumentado el consumo de TV.

27% en TV Abierta.

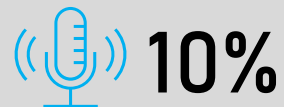
33% en TV Cable.



71%
Prefirió ver Noticieros



27%
Películas



Afirma haber aumentado el consumo de Radio Tradicional.

14% por Streaming.

22% de Podcasts.



31%
Prefirió escuchar música



28%
Noticias



Afirma haber aumentado su consumo en Redes Sociales.

59% de Mensajes Instantáneos.

48% en Facebook, Instagram o Tik Tok.



45% de 20 y 24 años aumentaron su consumo.



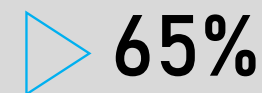
77% de 35 y 44 años aumentaron su consumo.



31% de 16 y 19 años aumentaron su consumo.



58% de 16 y 24 años aumentaron su consumo.



Declararon aumentar el consumo de videos on demand.

44% GRATIS (Youtube, Vimeo...)

52% PAGO (Netflix,Amazón...)



10% aumentó su audiencia.



25% aumentó su audiencia.

¿Cambiaron nuestros hábitos de compra?



32%

Afirma haber aumentado la compra de Productos de Limpieza



7%

Declara haber aumentado el consumo de medicamentos.



20%

Aumentó el uso de delivery de comida.



19%

Aumentó sus compras online



40%

Piensa aumentar sus compras online a futuro.



7%

Declara haber comprado Ropa online por primera vez



16%

Declara haber empezado a comprar en supermercados online.



69%

Realizó transacciones bancarias por internet.



8%

Aumentó la suscripción a plataformas de contenidos



56%

Declara no haber ido al Supermercado (tienda física)



11%

Aumentó el consumo de bebidas Alcohólicas

43%

Cree que la economía se recuperará después de la crisis del coronavirus.



Consultas o sugerencias
a.insights@anunciar.com

