



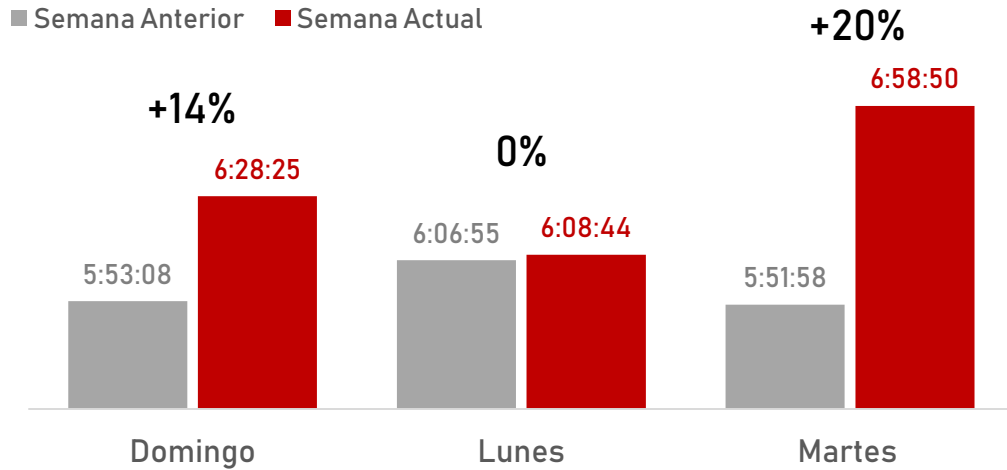
#Coronavirus

Las medidas de aislamiento, cuarentena y suspensión de clases a raíz del brote de Coronavirus han elevado el tiempo de consumo en televisión. Los medios informativos que cubren las consecuencias del COVID-19 están siendo protagonistas en estos primeros días.

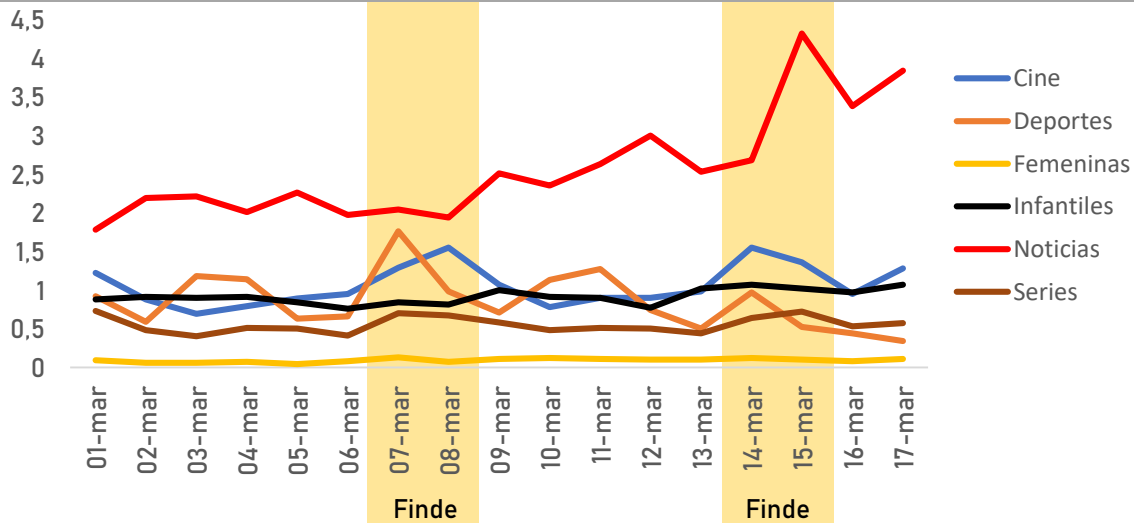
TOTAL INDIVIDUOS

Los minutos promedio por persona consumidos ayer, martes 17, fueron un 20% superior al martes de la semana anterior. El Encendido de las señales de Noticias va en aumento con el correr de los días y lo mismo ocurre con los Noticieros en TV Abierta.

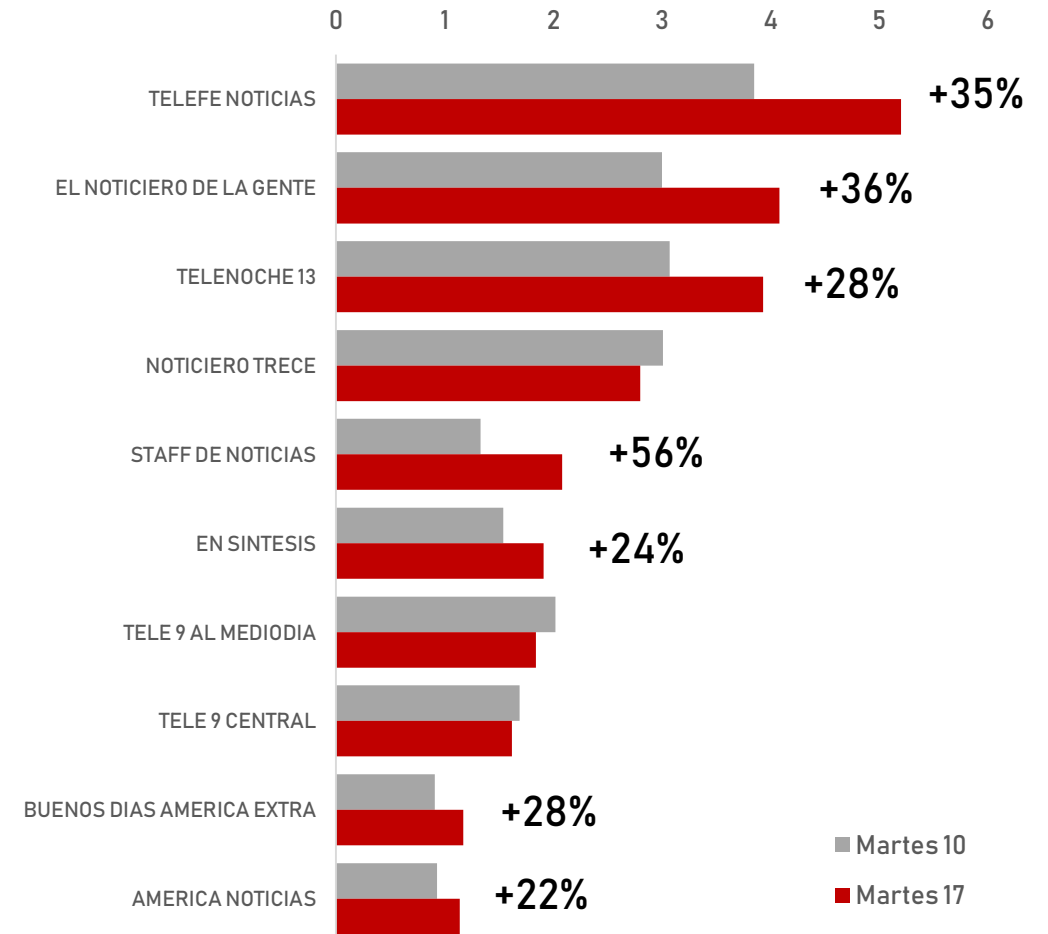
TOTAL TV – Evolución Horas Promedio consumidas por Persona



TV CABLE Encendido – Evolución por Género



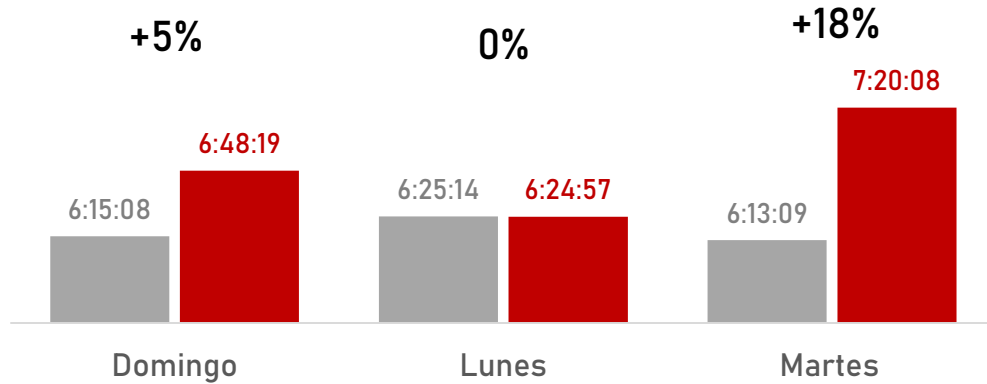
TV ABIERTA – Programas de Noticias



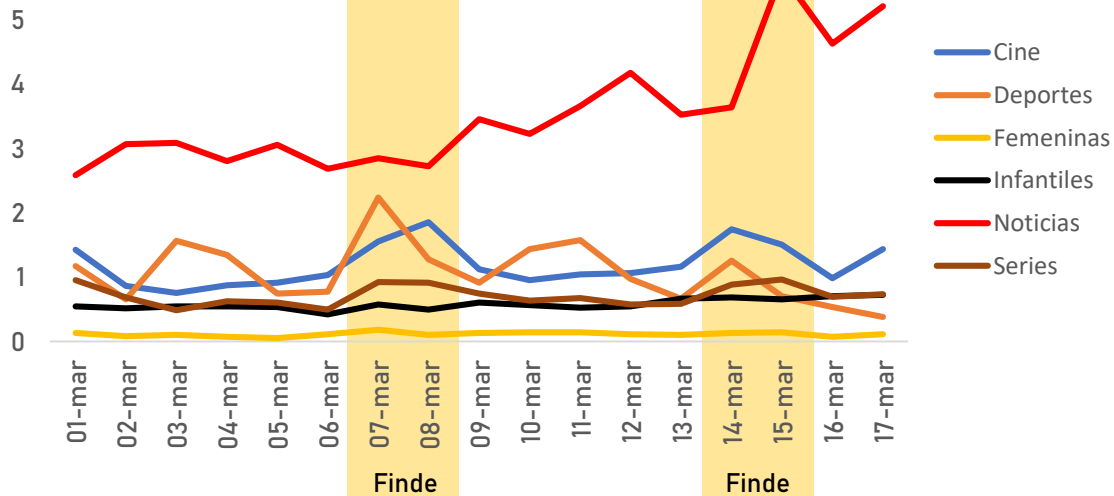
Los minutos promedio por persona consumidos ayer, martes 17, fueron un 18% superior al martes de la semana anterior. El Encendido de las señales de Noticias va en aumento con el correr de los días, también acompañado por las señales de Cine y lo mismo ocurre con los Noticieros en todas sus ediciones en TV Abierta.

TOTAL TV – Evolución Horas Promedio consumidas por Persona

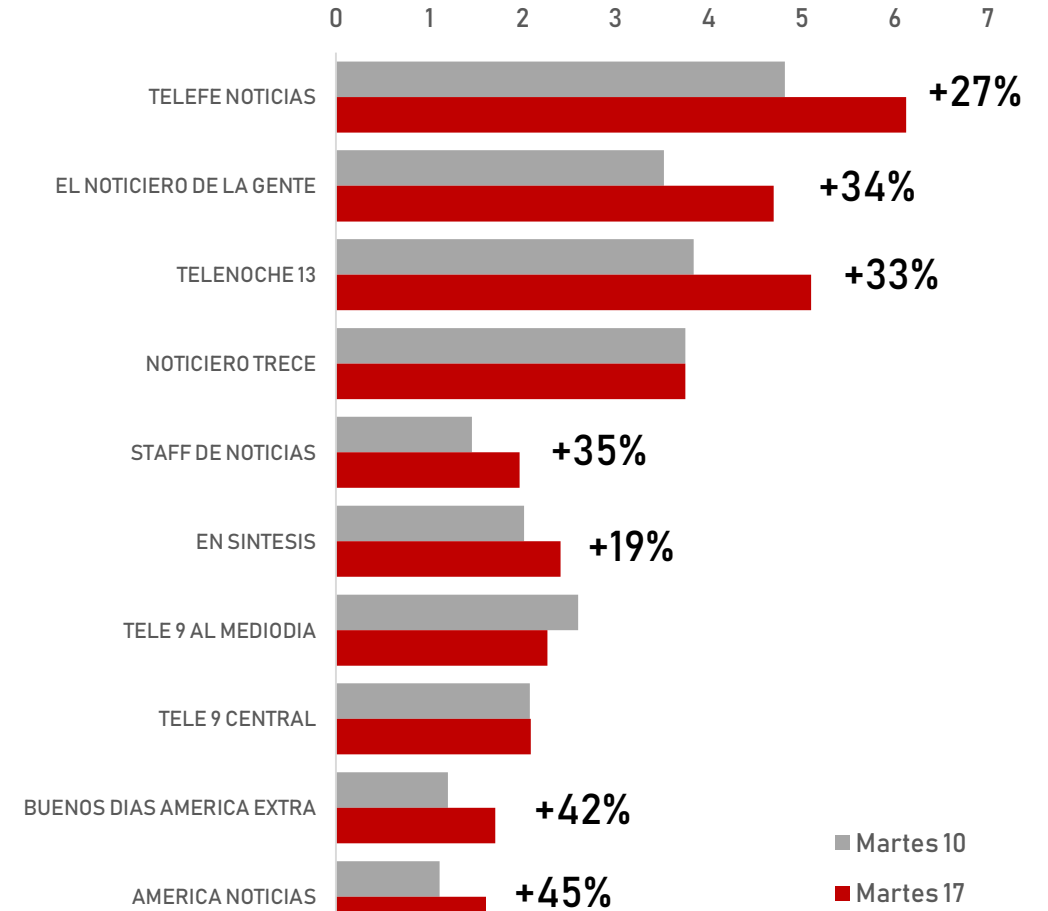
■ Semana Anterior ■ Semana Actual



TV CABLE Encendido – Evolución por Género



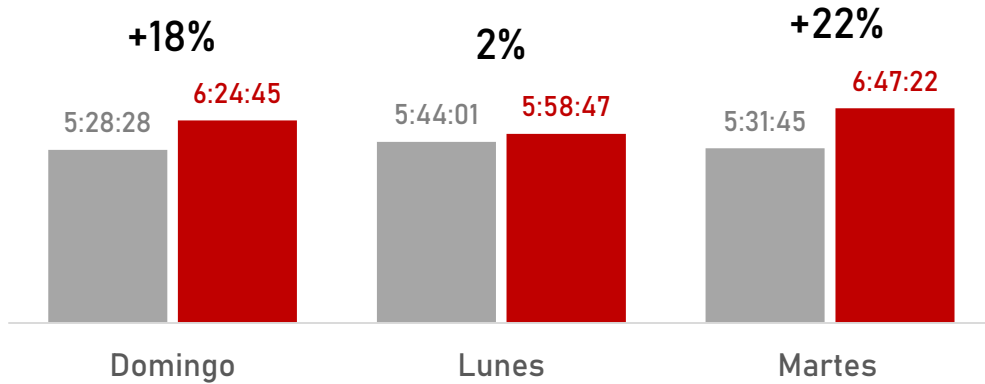
TV ABIERTA – Programas de Noticias



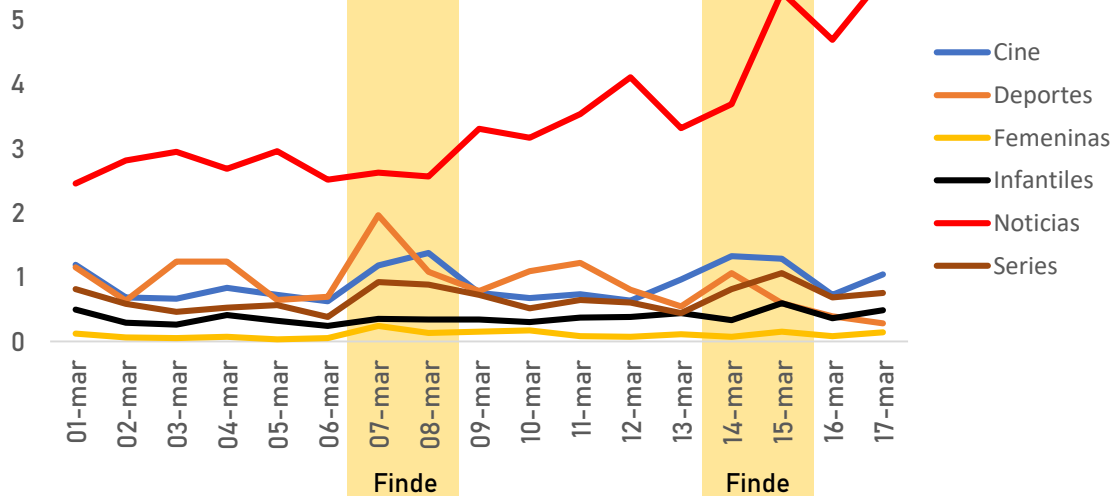
Los minutos promedio por persona consumidos ayer, martes 17, fueron un 22% superior al martes de la semana anterior. El Encendido de las señales de Noticias se despega marcadamente en este target y va en aumento. En TV Abierta la edición noche de los noticieros fueron quienes más aumentaron en rating.

TOTAL TV – Evolución Horas Promedio consumidas por Persona

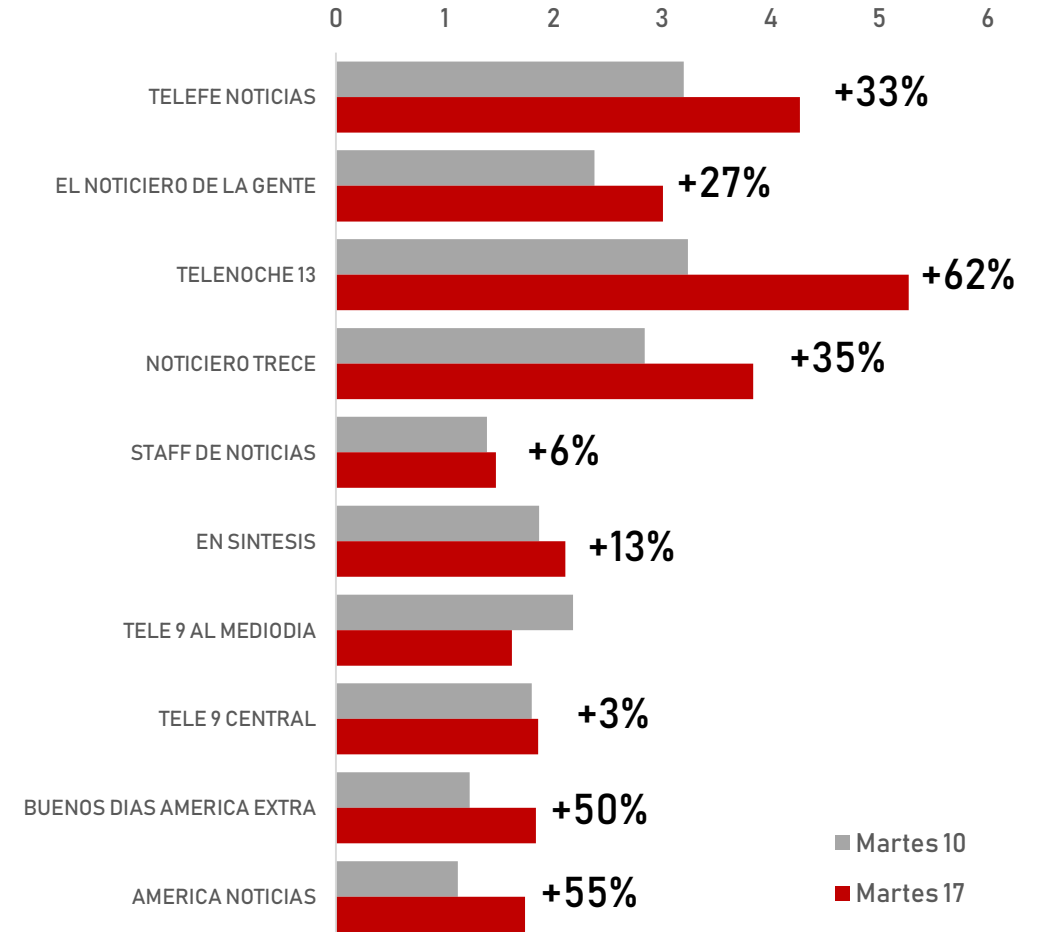
■ Semana Anterior ■ Semana Actual



TV CABLE Encendido – Evolución por Género



TV ABIERTA – Programas de Noticias

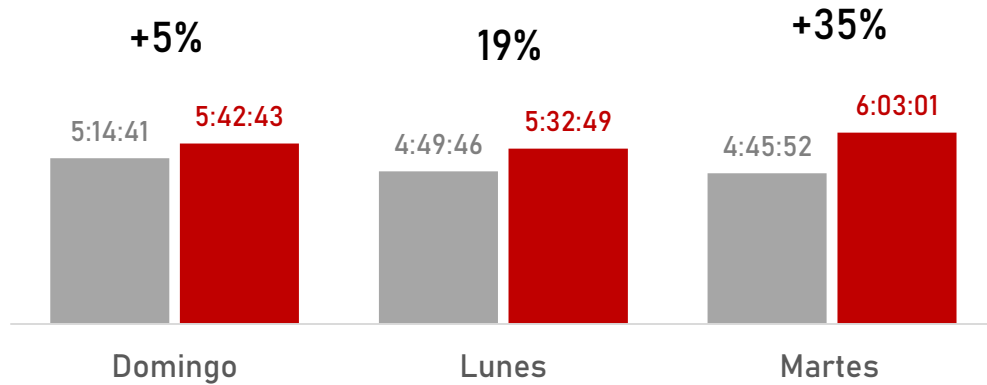


NIÑOS 4 A 12 AÑOS

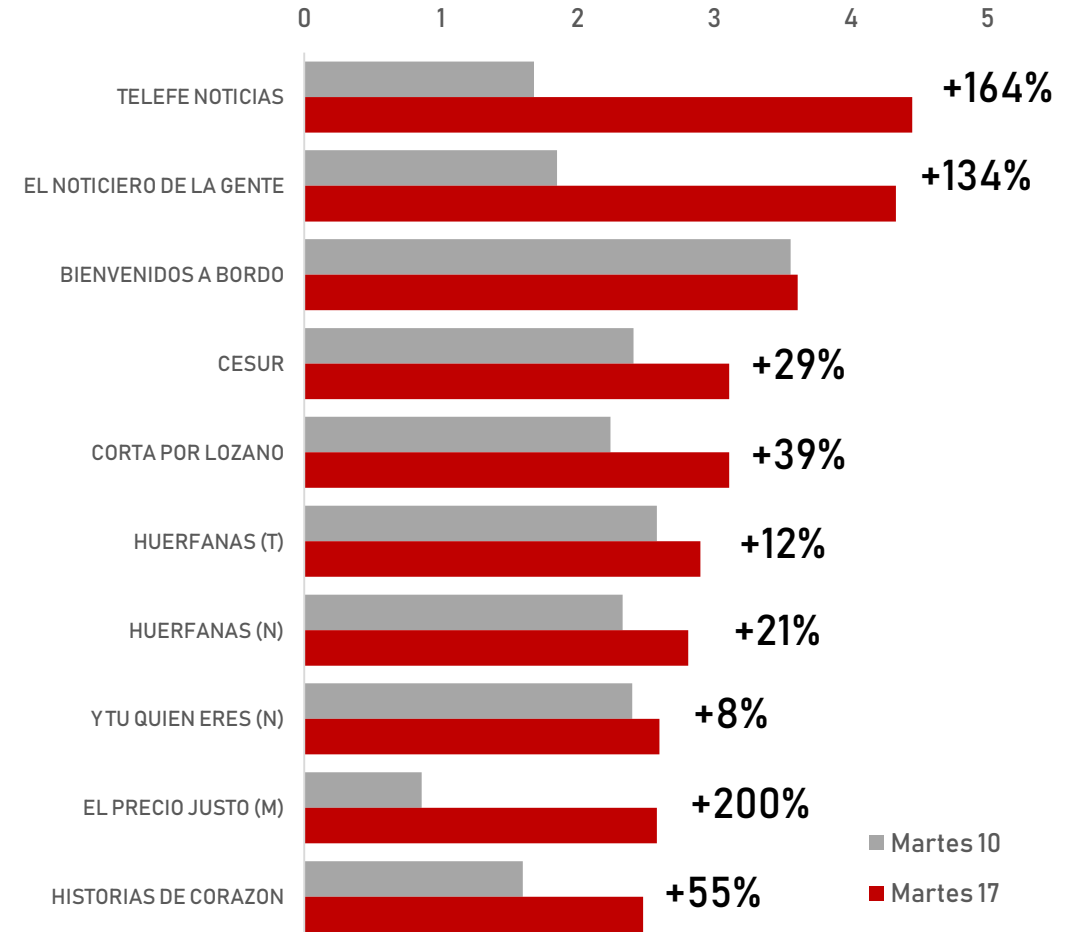
Los minutos promedio consumidos por los chicos en estos últimos 3 días, fueron los que más crecieron, ayer un 35% superior al martes de la semana anterior. El Encendido de las señales de Infantiles se sostiene. En TV Abierta los programas de Entretenimientos fueron los que más crecieron en este target y los Noticieros.

TOTAL TV – Evolución Horas Promedio consumidas por Persona

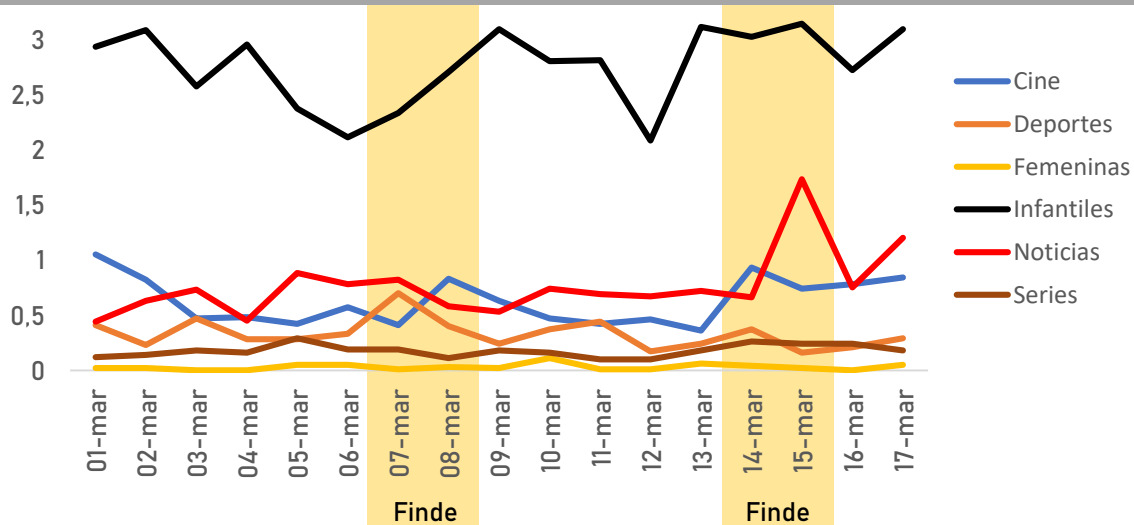
■ Semana Anterior ■ Semana Actual



TV ABIERTA – Programación



TV CABLE Encendido – Evolución por Género





#nosquedamosencasa Día 3