

Cerrando el 2017. Un repaso por los medios

Nº 25. Enero 2018

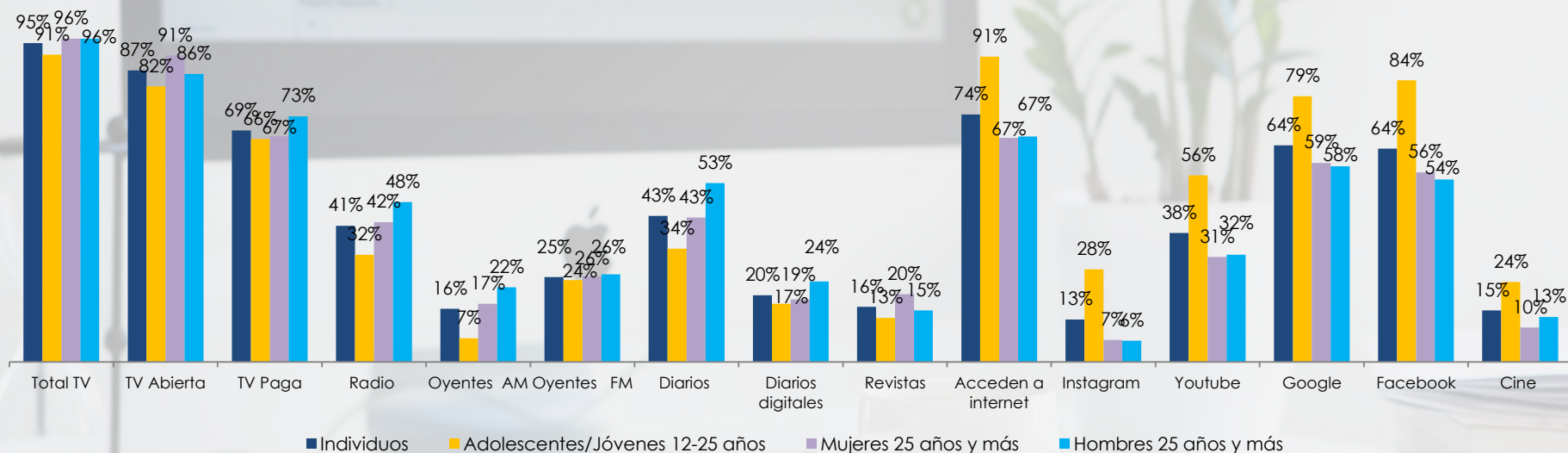


CONSULTAS O SUGERENCIAS
a.insights@anunciar.com



ANUNCIAR

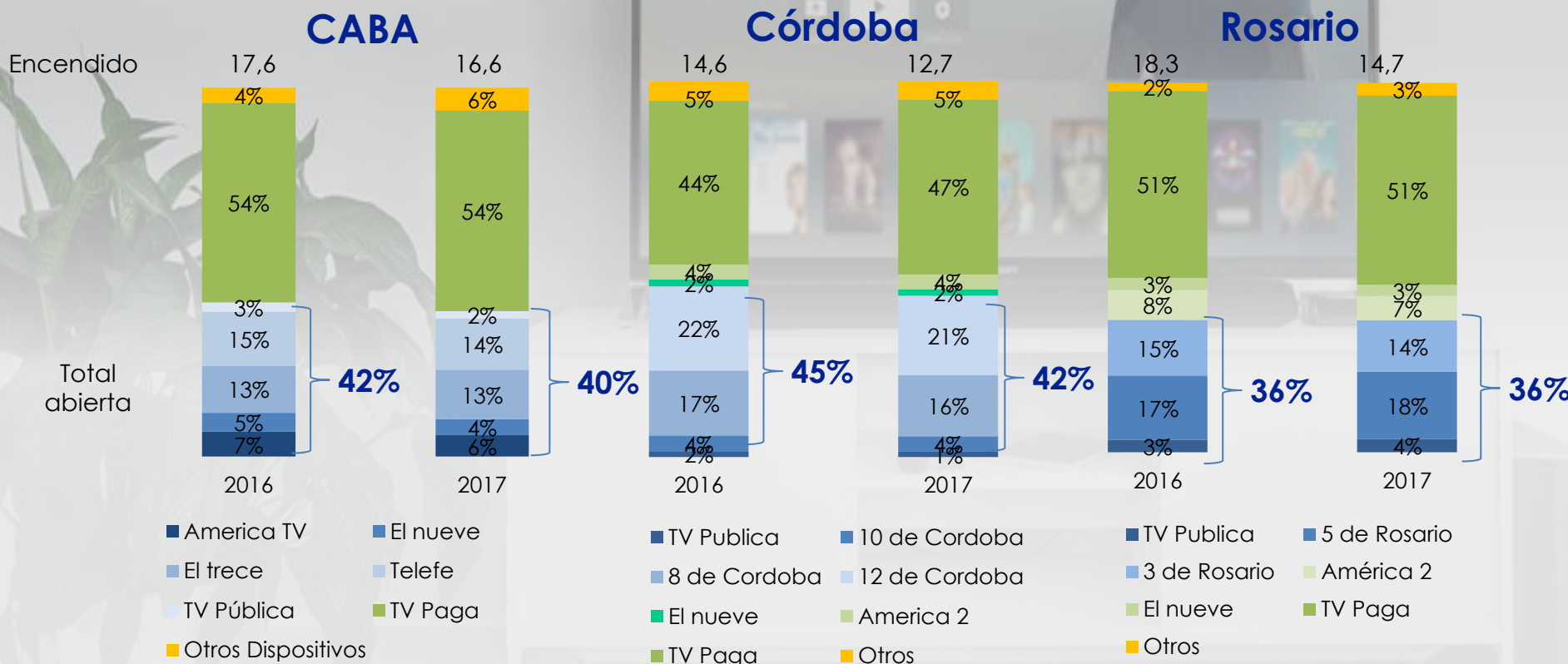
La TV es el medio de mayor consumo, y presenta un comportamiento homogéneo en los distintos targets.



En relación al total de individuos: Las mujeres consumen en mayor medida TV abierta. Los hombres TV paga, radios y diarios. Los jóvenes tienen mayor consumo de internet, las redes sociales que más utilizan son Facebook, Youtube e Instagram.

El encendido tiende a la baja en las distintas plazas y la TV paga gana o mantiene su participación

“Otros dispositivos” continua en crecimiento.



El partido Boca- River consiguió el rat% más alto fuera del horario central (17 HS).

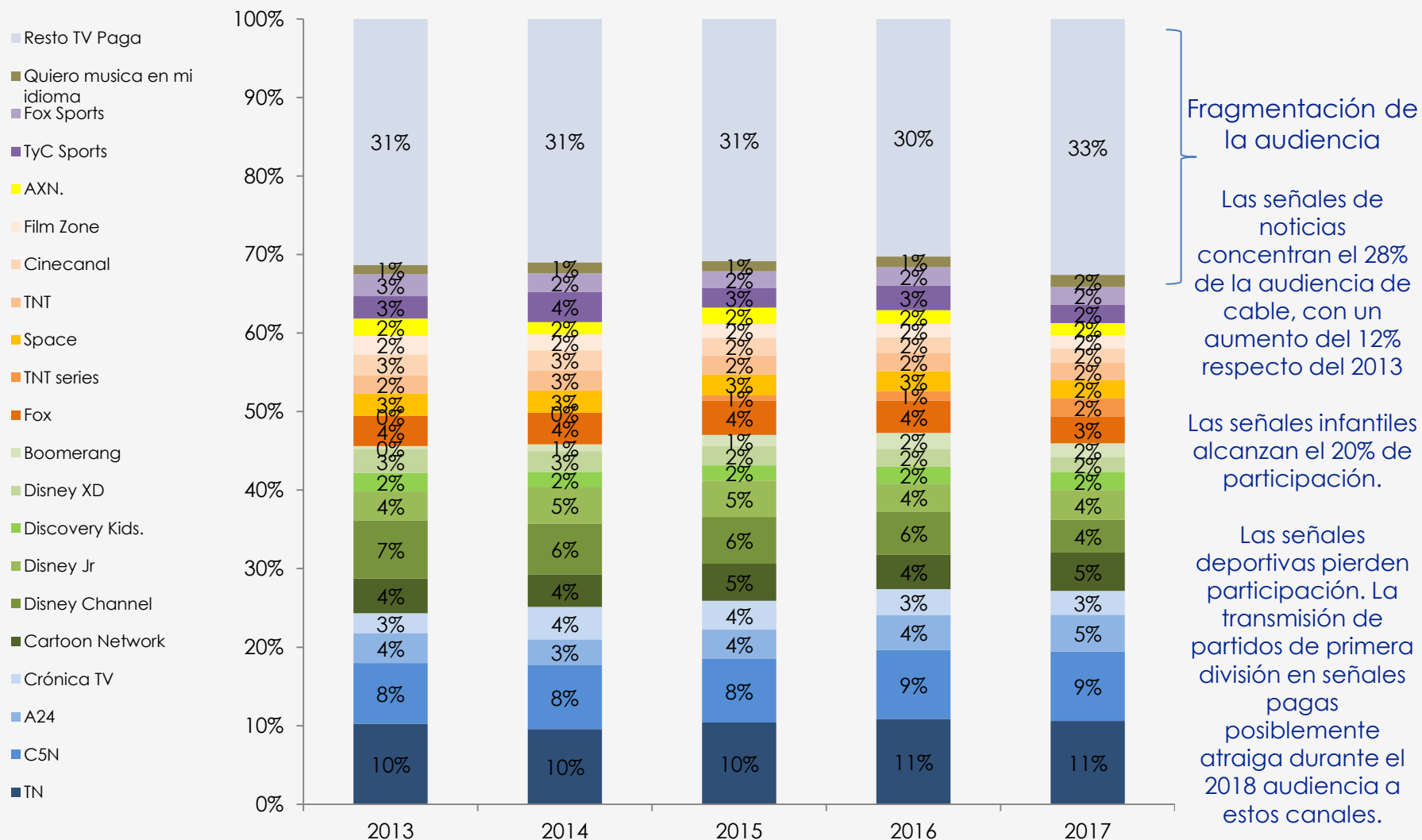
El programa más visto fue Showmach

	Programa	Canal	Días	rat%
1	SHOW MATCH	El Trece	LMJV	8,13
2	MOISES Y LOS 10 MANDAMIENTOS	Telefe	LMWJV	6,92
3	LAS ESTRELLAS	El Trece	LMWJV	6,88
4	PERIODISMO PARA TODOS	El Trece	D	6,07
5	SUSANA GIMENEZ	Telefe	D	6,02
6	EL SULTAN	Telefe	LMWJV	5,80
7	JOSUE Y LA TIERRA PROMET	Telefe	LMWJV	5,78
8	AMAR DESPUES DE AMAR	Telefe	LMWJV	5,40
9	CASO CERRADO SIN CENSURA	Telefe	LMWJV	5,15
10	DUEÑOS DE LA COCINA	Telefe	D	4,80
11	LA FRAGILIDAD DE LOS CUERPOS	El Trece	W	4,79
12	GOLPE AL CORAZON	Telefe	LMWJV	4,75
13	LOS MILAGROS DE JESUS	Telefe	V	4,68
14	TELENOCHE 13	El Trece	LMWJV	4,66
15	FANNY LA FAN	Telefe	LMWJV	4,63

	Evento	Período	Canal	Días	rat%
1	TORNEO 1ERA DIV. CARP-CABJ	14/05/2017	Telefe	D	18,09
2	ELIM 2018 ECU ARG	10/10/2017	TV Publica	M	13,90
3	ELIM 2018 ARG VEN	05/09/2017	TV Publica	M	10,81
4	ELIM 2018 ARG PER	05/10/2017	TV Publica	J	10,80
5	TORNEO 1ERA DIV. CABJ-IND	04/06/2017	El Trece	D	10,71
6	PREMIOS MARTIN FIERRO	18/06/2017	El Trece	D	10,37
7	TORNEO 1ERA DIV. CARP-SL	04/06/2017	Telefe	D	9,77
8	TORNEO 1ERA DIV. CARP-TIG	31/05/2017	El Trece	W	9,63
9	TORNEO 1ERA DIV. CARP-ROS	28/05/2017	Telefe	D	9,31
10	ELIM 2018 URU ARG	31/08/2017	TV Publica	J	8,64
11	TORNEO 1ERA DIV. CABJ-VEL	09/04/2017	Telefe	D	8,58
12	TORNEO 1ERA DIV. CARP-LAN	21/03/2017	Telefe	M	8,31
13	TORNEO 1ERA DIV. CARP-TIG	16/04/2017	Telefe	D	8,30
14	TORNEO 1ERA DIV. CARP-GLP	22/05/2017	El Trece	L	8,28
15	TORNEO 1ERA DIV. CABJ-ALDO	17/06/2017	Telefe	S	8,07

Las noticias lideran la audiencia en TV paga

Los primeros 20 canales reúnen el 67% de la audiencia de la TV Paga en 2017.



Fragmentación de la audiencia

Las señales de noticias concentran el 28% de la audiencia de cable, con un aumento del 12% respecto del 2013

Las señales infantiles alcanzan el 20% de participación.

Las señales deportivas pierden participación. La transmisión de partidos de primera división en señales pagas posiblemente atraiga durante el 2018 audiencia a estos canales.

Diarios: El 43% de las ventas netas totales se concentran en los días sábados y domingos. El resto se divide durante los cinco días de la semana.

Los días viernes La Gaceta incluye el "Número de Oro" y logra superar al domingo en más de un 180%.

Ranking diarios CABA

#	Día	Diario	2016	2017
1	Domingo	Clarín	480.492	441.827
2	Domingo	La Nación	299.908	282.730
3	Sabado	Clarín	254.702	228.842
4	Sabado	La Nación	193.978	171.564
5	Lunes	Clarín	157.135	152.638
6	Miércoles	Clarín	153.497	145.537
7	Jueves	Clarín	146.284	141.645
8	Viernes	Clarín	146.315	136.216
9	Martes	Clarín	136.790	125.024
10	Domingo	Diario Popular	102.769	92.686

Ranking diarios interior

#	Día	Diario	2016	2017
1	Viernes	La Gaceta	130.735	125.591
2	Domingo	La Voz del Interior	70.070	59.634
3	Domingo	Diario Los Andes	54.271	48.856
4	Domingo	La Gaceta	49.000	44.039
5	Domingo	La Capital	45.420	39.888
6	Sábado	La Voz del Interior	45.660	38.751
7	Miércoles	La Gaceta	37.087	33.544
8	Lunes	La Gaceta	34.753	33.494
9	Domingo	Rio Negro	31.991	28.546
10	Domingo	Norte	31.267	28.157

Diarios: El suplemento de espectáculos tiende a ser el más leído.

En los hombres el suplemento deportivo lidera la lectura.

El 85% de los lectores de diarios leen los suplementos.

Cerca del 15% de los lectores sólo leen el cuerpo principal del diario.

¿Qué suplementos elijen los lectores de diarios?

En base a lectores y suplementos de Clarín y La Nación

Total lectores Clarín y Nación		Hombres		Mujeres		25-44 años		45 años y más	
Espectáculos	47,4%	Deportivo	45,9%	Espectáculos	52,2%	Espectáculos	37,2%	Espectáculos	51,1%
Turismo-viajes	36,6%	Espectáculos	42,9%	Turismo-viajes	42,1%	Clasificados	30,0%	Turismo-viajes	39,7%
Clasificados	28,4%	Clasificados	32,0%	Mujer-moda	41,1%	Turismo-viajes	29,3%	Deportivo	30,8%
Deportivo	28,1%	Turismo-viajes	31,4%	Clasificados	24,7%	Deportivo	25,4%	Clasificados	28,7%
Economía	22,6%	Autos	29,6%	Economía	21,2%	Economía	17,8%	Economía	26,8%
Mujer-moda	22,3%	Economía	23,9%	Deportivo	9,3%	Mujer-moda	16,8%	Mujer-mod	24,6%
Autos	18,4%	Rural	11,7%	Rural	7,8%	Autos	12,5%	Autos	20,9%
Rural	9,8%	Mujer-moda	4,6%	Autos	6,5%	Rural	5,1%	Rural	12,1%

Afinidad

En base a los lectores de Clarín y La Nación.

TGI. Base: lectores de diarios: 5.318(000). Período jun 2016 jun 2017

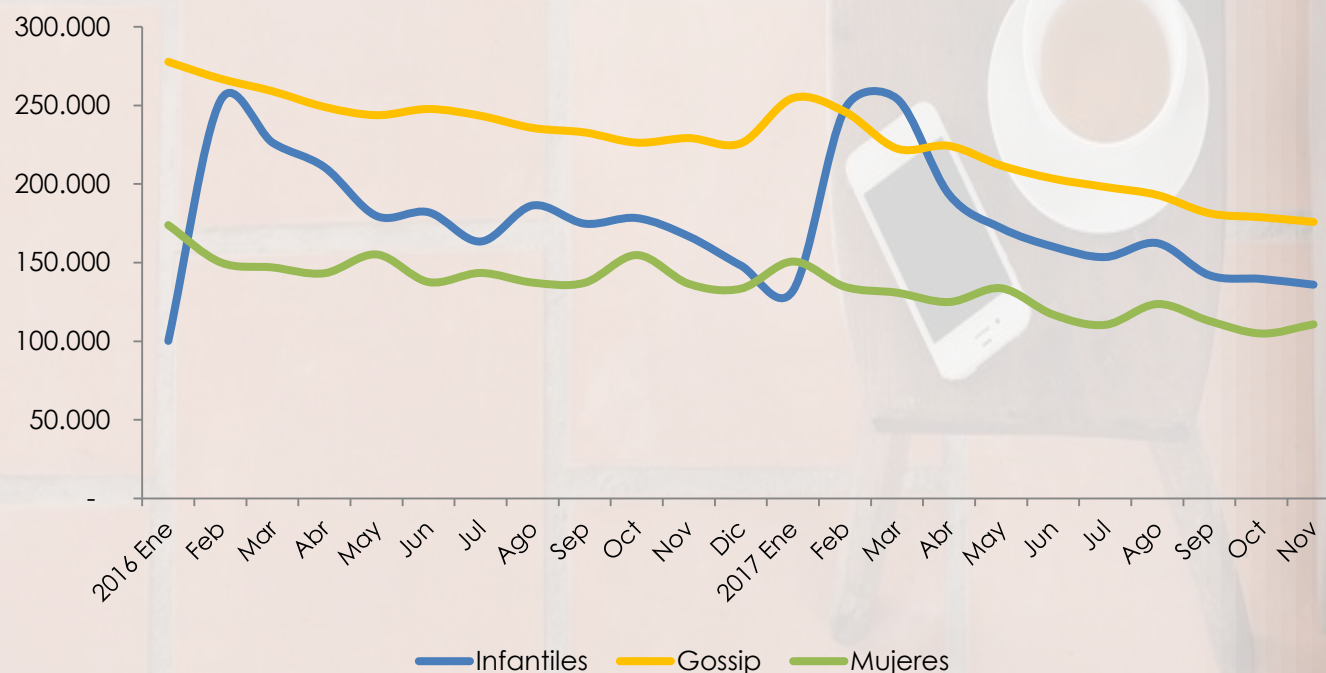
Revistas: Convivimos, la revista de Tarjeta Naranja lidera el ranking en 2016 y 2017.

Disney Junior es la revista con mayor crecimiento (+22%)

	Revista	2016	2017	Var%
1	Convivimos	583.337	459.063	-21%
2	Viva	480.492	441.827	-8%
3	La Nación Revista	299.908	282.730	-6%
4	Miradas Cablevisión	243.516	180.320	-26%
5	Nueva	197.158	176.041	-11%
6	Cima, Zona Cuyana	157.045	149.284	-5%
7	Cima Noa	90.390	96.585	7%
8	Acción	92.126	92.699	1%
9	Selecciones Reader's Digest	84.606	77.327	-9%
10	Cima Noroeste	80.152	75.741	-6%
11	Living	83.719	71.876	-14%
12	Pronto Semanal	68.380	61.197	-11%
13	Ohlala	63.044	55.562	-12%
14	Cima Sur	52.121	49.515	-5%
15	Lugares	47.505	49.007	3%
16	Paparazzi	56.753	46.740	-18%
17	Jardín de Genios	50.609	44.404	-12%
18	Susana Gimenez	55.813	42.657	-24%
19	Ahora Mas	44.119	39.893	-10%
20	Disney Junior	31.994	39.169	22%

Revistas: Los principales géneros presentan una gran estacionalidad

Las revistas infantiles aumentan significativamente los meses de Febrero y Marzo, las ventas son 40% más altas que el promedio anual. En el caso de las revistas de mujeres el pico de ventas es en el mes de Enero y en las revistas de *Gossip* aumentan durante las vacaciones (Ene-Feb). En estos meses ambos géneros se posicionan un 20% por encima del promedio anual.



Radio: Mitre lidera el ranking. Fuerte crecimiento de La Red, La 100 y Radio 10.

	Emisoras	Rat% 2016	Rat% 2017	Var%	Share% 2016	Share 2017	Var%
1	Mitre	2,3	2,0	-10%	13,6	12,9	-5%
2	LA 100	1,2	1,4	12%	7,5	8,9	18%
3	Pop Radio 101.5	1,4	1,2	-19%	8,6	7,3	-15%
4	Radio Disney	1,0	1,1	2%	6,2	6,7	8%
5	Aspen	1,0	1,0	5%	5,9	6,5	11%
6	Metro 95.1	0,9	0,9	1%	5,4	5,8	7%
7	Mega 98.3	0,9	0,8	-16%	5,5	4,8	-12%
8	Radio 10	0,7	0,7	12%	4,0	4,8	18%
9	Radio La Red	0,6	0,7	15%	3,8	4,5	21%
10	Vale 97.5	0,6	0,6	1%	3,8	4,0	7%
11	Los 40 Principales	0,6	0,5	-24%	3,8	3,0	-20%
12	AM 750		0,5			3,0	
13	Radio One 103.7		0,4			2,6	
14	Del Plata	0,7	0,3	-51%	4,0	2,1	-48%
15	RQP 97.1	0,2	0,3	39%	1,4	2,0	46%
	Otras	4,4	3,3	-0,1	26,6	20,9	-21%
	Encendido AM+FM	16,6	15,7	-5%	100,0	100,0	

En los jóvenes se destacan las radios con programación de música. En los adultos, aparecen las AM y radios informativas.









	Emisora	12-24 años	Emisora	25-34 años	Emisora	35-49 años	Emisora	50-74 años
1	Radio Disney	1,7	Pop Radio 101.5	1,9	LA 100	2,1	Mitre	5,4
2	LA 100	0,9	Metro 95.1	1,7	Pop Radio 101.5	1,6	Radio 10	1,6
3	Los 40	0,9	LA 100	1,6	Aspen	1,5	Aspen	1,2
4	Los 40 Principales	0,9	Mega 98.3	1,4	Metro 95.1	1,3	Radio La Red	1,2
5	Pop Radio 101.5	0,8	Radio Disney	1,1	Mitre	1,2	LA 100	1,1
	Encendido AM+FM	11,2	Encendido AM+FM	16,0	Encendido AM+FM	17,4	Encendido AM+FM	18,2

Los medios en las redes sociales

Los medios tradicionales traducen su popularidad en las redes sociales.

Páginas con mayor cantidad de seguidores en Facebook

Canales de televisión

	Todo Noticias	6.930.533
	C5N	4.133.018
	El Trece	3.841.364
	Telefe	3.809.196
	TyC Sport	3.219.509
	Cartoon Network	2.168.902
	América TV	1.477.293
	Construir TV	1.345.041
	Televisión Pública Argentina	1.337.685
	Eldoce.tv	1.087.013

Diarios/ Sitios de noticias

	Clarín	5.789.866
	La Nación	3.417.837
	Infobae	2.354.877
	Diario Uno	1.499.018
	Diario Crónica	1.453.621
	El intransigente	1.308.204
	Lavoz.com.ar	1.032.737
	Diario La Capital-Rosario	951.610
	Los Andes Diario	911.356
	Día a Día	789.910



ANUNCIAR

CONSULTAS O SUGERENCIAS
a.insights@anunciar.com

