

# Viajar: Un concepto de alta visibilidad

Nº 24. Diciembre 2017



CONSULTAS O SUGERENCIAS  
[a.insights@anunciar.com](mailto:a.insights@anunciar.com)



ANUNCIAR

# Viajar: Conceptos asociados

Cuando se piensa un viaje, se remite a un estado/situación asociado al placer y aparece la dicotomía, descanso-aventura/recorrer. Dicotomía que también se hace presente en los destinos, playas-montaña, pero siempre “vacaciones” está asociado a paisajes y a nuevos lugares.

Principales destinos nombrados espontáneamente



- Brasil
- Costa
- Argentina
- Misiones
- Bariloche
- Perú
- Colombia
- España
- México
- Mendoza
- Salta/Jujuy

# Cómo se organiza un viaje

Comienza con un largo período de búsqueda

## 1. Lugares

- **La cantidad de días disponibles**

*"...si tengo dos meses para viajar, no es lo mismo que si tengo ocho días"*

- **Si se va solo o acompañado**

*"Influye mucho si voy de viaje sola o acompañada...mucho...no me iría a Guatemala sola por ejemplo. ..y sí me iría a París sola"*

- **Si se va en familia, es otro viaje**

*"...hay destinos que con chicos no se puede... yo tengo una hija de dos años, hay destinos que ni los pienso en este momento... otros sí. Me fijo también en los comentarios de gente que fue. Qué onda para ir en familia..."*

## 2. Transporte

- **La idea que manda es el precio**

*"...en general consulto un montón. Consulto internet, uso Despegar punto, hasta bueno, en caso de que vaya en otro transporte consulto otras páginas"*

*"Generalmente yo me meto en despegar y veo como un primer paquete para hacerme una idea de cuánto estamos hablando. "*

## 3. Hospedaje

- **Los comentarios como guía**

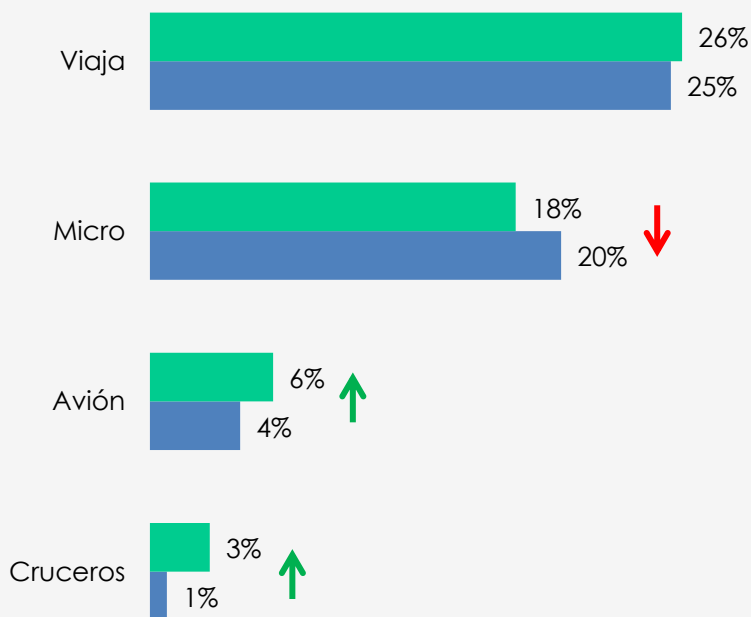
*"En booking hay mucho, de los hoteles, y posadas, cabañas, abajo hay un montón de comentarios. "*

*"Despues me meto en los hoteles, los precios en booking, y en el diario también".*

*"Claro, que últimamente estoy usando mucho Airbnb para alquilar cuartos, lugares."*

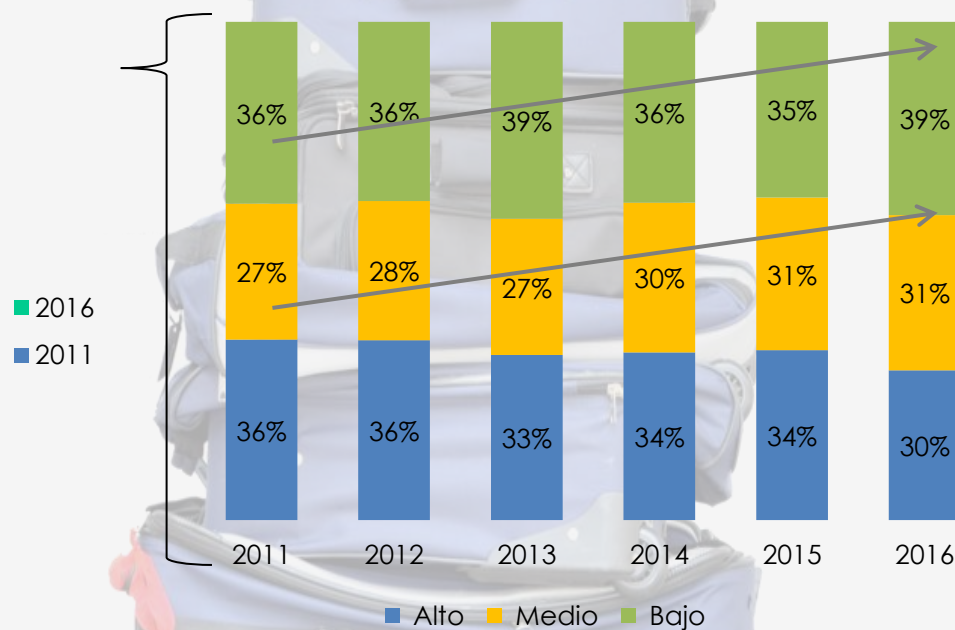
# Viajar se masifica

El micro es el medio de transporte más elegido, pero pierde participación en los últimos 5 años. Aumentan los cruceros y el avión.



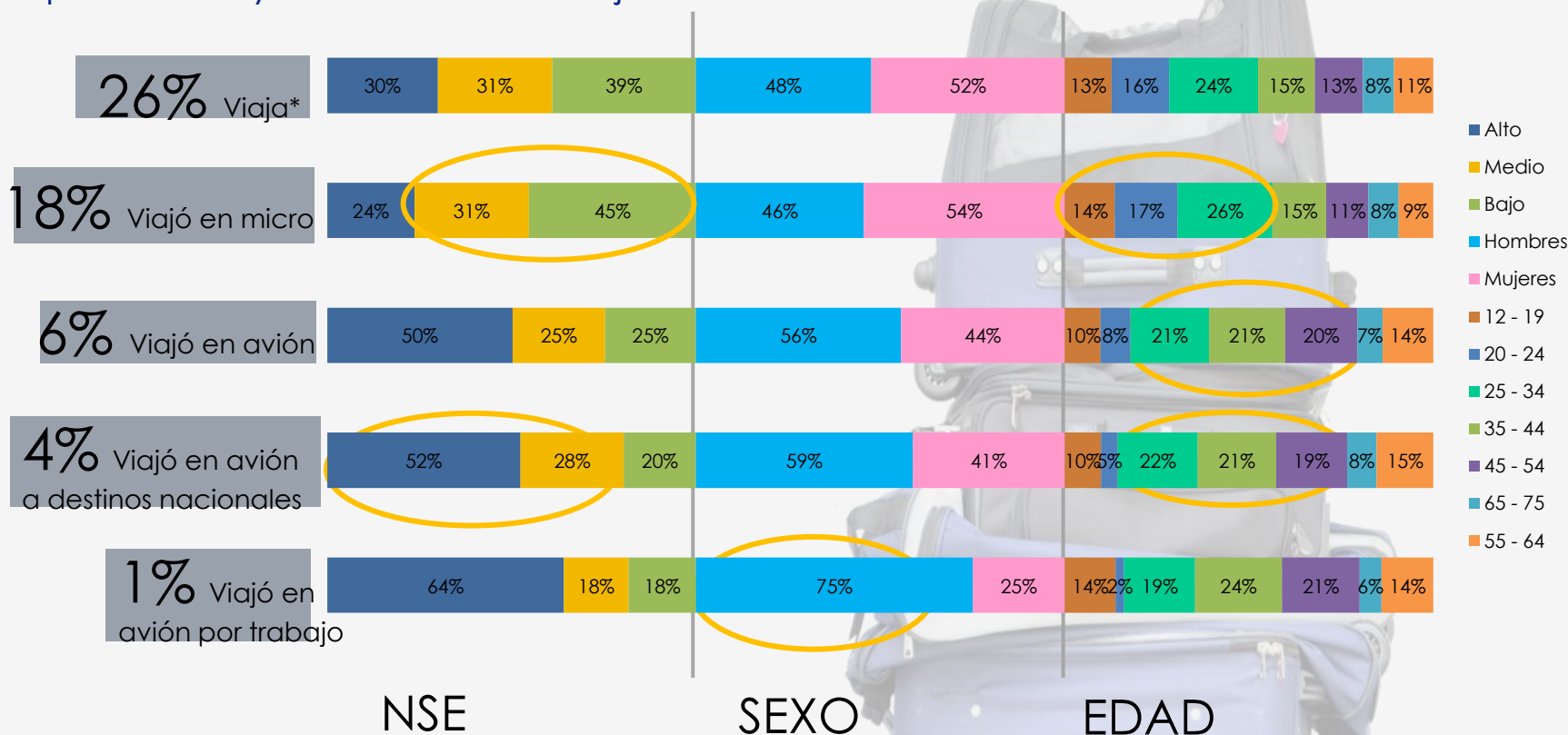
En los últimos 6 años el acceso al viaje creció 13% en los NSE medio bajos.

Mientras que en los sectores bajos la posibilidad de viajar está más expuesta a los vaivenes económicos, el crecimiento en la clase media, tiende a fortalecerse año a año



# Quienes viajan

El perfil de los viajeros está asociado al medio de transporte que utilizan y los motivos de viaje



Los que viajan en micro tienen un perfil joven, con fuerte afinidad entre 18 y 34 años. Los que utilizan avión tienen un perfil más adulto. Y en los viajes de negocios predomina el género masculino.

Fuente: TGI. Octubre 2015-Octubre 2016. Total individuos: 21.323(000). Total 18-65 años: 17.597 (000)

\* Viajaron en transporte público de larga distancia. Viajó en avión, micro, barco/catamarán últimos 12 meses y viajó en crucero últimos 3 años.

# Viajar: un concepto de alta visibilidad

La idea de Viajar, cada vez más presente en los medios masivos de comunicación.

Hoy 1 de cada 20 avisos hace referencia a un viaje, ya sea precio, financiación o destino, es una relación que viene creciendo a una tasa mayor al 20% en los últimos 5 años.

No sólo hablan de “viajar” las líneas aéreas, las plataformas digitales o los ministerios de turismo, sino que también se suman los bancos, las tarjetas de crédito, el retail...

**Se instalan destinos y son percibidos por el consumidor como “modas”.**

“Es muy por la moda...no sé capaz la gente que conozco...un año todo el mundo se fue a recorrer Europa...hubo otro año que todo el mundo se fue a recorrer EE.UU...ahora el último año se fueron todos a Tailandia...capaz tiene que ver con las ofertas” (mujer, 28 años).

## MEDIOS UTILIZADOS

01. 

02. 

03. 

04. 

# ¿Qué destinos elijen los argentinos?

Iguazú fue el destino con mayor crecimiento y logró pasar del puesto 11 en 2016 al 7 en 2017

## Top 10 de los destinos elegidos en Enero-Febrero 2017

1	Mar del Plata	16%
2	Villa Gesell	8%
3	Villa Carlos Paz	7%
4	San Carlos de Bariloche	6%
5	Pinamar	5%
6	Ciudad de Salta	4%
7	Puerto Iguazú	4%
8	Rosario	4%
9	Ciudad de Mendoza	3%
10	Ciudad de Córdoba	3%
Participación principales plazas		60%

## Plazas con mayor crecimiento Ene-Feb 2017 VS Ene-Feb 2016

1	Puerto Iguazú
2	Ciudad de Santa Fe
3	Ciudad de Neuquén
4	Posadas
5	Villa Gesell
6	Pinamar
7	Resistencia
8	Villa Carlos Paz
9	Río Cuarto
10	Villa La Angostura

# Instagramers de Viajes

Una experiencia que se comparte

- El viaje es algo que se comparte, se habla, se muestra.
- En las redes sociales los que viajan tienen una tasa de *engagement* significativamente alta. Un usuario promedio realiza en un mes 13 interacciones (comentario, comparte) el que viaja realiza 27, más de un 100%.
- Fuerte adhesión a los famosos y blogs de viajes en Instagram.



• Viajes que pasan del Instagram a la Pantalla de TV.



Los blogs de viajes

“Hay una piba argentina que se llama Aniko (o anika?) Villalba que viaja mucho. Que tiene una pagina que se llama Viajando por ahí”.



Unión entre los viajes y la comida

“Francis Mallmann, que va cocinando por los distintos lugares”





ANUNCIAR

CONSULTAS O SUGERENCIAS  
[a.insights@anunciar.com](mailto:a.insights@anunciar.com)

